

A Szőnyi

Szőnyi Endre hosszú évekig dolgozott az Állami Könyvterjesztő Vállalatnál. A Népszínház utcában kezdte az antikváriusi szakmát, volt becsüs a Bibliotékában, később már boltvezetőként tevékenykedett, a rendszerváltozás idején pedig a Váci utcai antikváriumban volt Kárpáti Frigyes helyettese. 1992-ben itt érte a privatizáció, s miután az akkori üzletet nem tudták megfizetni, így Kárpáttal közösen a Szent István körüti bolt bérleti jogát vásárolták meg, és egészen 1998-as szétválásukig közösen vittek az antikváriumot.

Az üzlet elindításakor a cél általános igényeket kielégítő kínálat kialakítása volt, arra azonban mindig ügyeltek, hogy az antikvárium ne váljék használt-könyv-kereskedéssé, tehát mindig fontos szerep jusson az igényes, régi könyveknek. Első aukciójukat 1994-ben tartották, és ez akkor még merész vállalkozásnak számított, csupán három-négy bolt árvezett. Szőnyi Endre szerint az aukció a bolt kereszttetszete, az üzlet legjobb anyagát árverezik, általában ötszáz tételt. Az antikvárium évente kétszer szervez árverést, áprilisban és novemberben, s bár mindig kialakulnak nagyobb témakörök, a kiadványok vegyes képet mutatnak. Vannak népszerű témák, ilyen most a helytörténet, az avantgárd, sokan gyűjtenek hírességekről szóló gyászjelentéseket, érdekes dedikálásokat, a szakácskönyvek pedig to-

vábbra is reneszánszukat élik. Előfordul azonban az is, hogy egy könyv azért ér el nagyon magas árat, mert két-három gyűjtő egymásnak feszül.

Szőnyi Endre szerint az aukció külön világ: meglepő fordulatokat képes produkálni. Az antikvárium előző árverésén egészen nagy összegért kelt el két szép kötetű, ám tartalmát tekintve eldektelen Paul Valéry-regény, egy 1593-as német nyelvű Biblia viszont még kikiáltási áron sem talált vevőre. Ritkán ugyan, de felbukkannak olyan értékek is, amelyek valódi szenzációt jelentenek az antikvár könyvek piacán. A Szőnyi Antikvárium életében ilyen volt Jókai Mór Sárga róza című kisregényének elveszettnek hitt kézírata, amelyet száz év lappangás után két évvel ezelőtt bocsátottak árverésre.

A bolt nemcsak az aukciókkal és a gyűjtőkkel foglalkozik, hanem a napon-ta betérő vásárlókkal is. Szőnyi Endre úgy gondolja, az antikvárium népszerűségének titka néhány egyszerű szabály. Az üzlet sosem tart zárva, az itt vásárolt könyvet mindig visszaveszik, árakat igyekeznek alacsonyan tartani, és megpróbálnak minden kérdésre válaszolni. Az antikvárius szerint az ilyen természetesnek tűnő dolgok egyre kevésbé jellemzőek, pedig a megbízhatóság ebben a szakmában semmivel sem helyettesíthető.

BERTA ANIKÓ



Mindig fontos szerep jut az igényes, régi könyveknek